

CONTRAT D'OBJECTIFS

Entre

l'académie de Nancy-Metz, représentée par Pierre-François MOURIER, recteur de la région académique Grand Est, recteur d'académie, Chancelier des universités et la Direction des services départementaux de l'Éducation Nationale du département de Meurthe et Moselle, représentée par M. Emmanuel BOUREL, IA-DASEN

Et

L'établissement Lycée Professionnel Paul Lapie - Lunéville représenté par M. Laurent MAISAK, chef d'établissement.

Le contrat d'objectifs s'inscrit dans le cadre défini par le code de l'éducation, son article R. 421-4 précise :

« le contrat d'objectifs conclu avec l'autorité académique définit les objectifs à atteindre par l'établissement pour satisfaire aux orientations nationales et académiques et mentionne les indicateurs qui permettront d'apprécier la réalisation de ces objectifs ».

son article L. 421-4 précise :

« Le conseil d'administration règle par ses délibérations les affaires de l'établissement. A ce titre il se prononce sur le contrat d'objectifs conclu entre l'établissement, l'autorité académique et, lorsqu'elle souhaite y être partie, la collectivité territoriale de rattachement. »

Il est convenu qu'ont été validés :

1 - Le diagnostic de l'établissement :

L'ensemble du processus d'évaluation de l'EPL constitue le diagnostic, formalisé dans le rapport d'évaluation externe, qui doit être utilisé pour construire le contrat d'objectifs.

Situé à Lunéville, dans le berceau historique de la broderie perlée et dans un territoire qui regroupe 178 communes, le lycée professionnel régional Paul LAPIE accueille 451 élèves en novembre 2023, répartis dans 28 divisions, de 3^{ème} prépa-métiers, CAP opérateur/opératrice logistique, CAP équipier polyvalent du commerce, 2nde famille de métiers gestion administration, transport et logistique, 2nde famille de métiers de la relation client, BAC PRO Logistique, BAC PRO assistant de gestion des organisations et de leurs activités, BAC PRO accompagnement soins et services à la personne, BAC PRO option animation et gestion de l'espace commercial et option prospection clientèle et valorisation de l'offre commerciale et BMA Broderie d'art. Il accueille également des apprentis en intégration formation initiale ainsi que des apprenants en formation continue. 65% des élèves sont des filles. Les effectifs sont stables sur les 3 dernières années. La restauration (68% de demi-pensionnaires) et l'accueil à l'internat (3,8%) des élèves se font dans le lycée voisin E. BICHAT.

Sur le plan économique et social, la situation du Lunévillois est difficile, avec la fermeture ou le recul de fleurons de l'industrie et le taux de chômage le plus élevé du département. La baisse des effectifs entre 2013 et 2019 affecte l'ensemble des professions et catégories socioprofessionnelles (PCS) à l'exception notable des retraités (+ 5 %) et des autres personnes sans activité (+ 3 %). Deux quartiers politique de la ville (QPV) ont été définis sur le territoire (18 dans le département), tous deux à Lunéville. Ils

regroupent 3 272 habitants, soit 18 % de la population de Lunéville et 3,1 % de la population du territoire. Près de 46 % des élèves sont boursiers (+10% /département ou l'académie).

La population du Lunévillois a sensiblement régressé au cours de la dernière décennie ; elle est de 104 389 habitants au 1er janvier 2022. Plus vaste territoire du département, il en est aussi le moins densément peuplé avec des problématiques de mobilité induites par les caractéristiques de la population.

Les taux de scolarisation du territoire pour les tranches d'âge de 2 à 14 ans sont parmi les plus faibles du département après ceux du Grand Nancy. Les taux de scolarisation concernant la population âgée de 18 ans ou plus sont nettement inférieurs aux taux moyens départementaux en raison d'une forte concentration des formations universitaires et de la population étudiante dans le Grand Nancy.

Pour le territoire, la part de non diplômés (ou titulaires au plus du DNB) en moyenne s'établit à 29,3 % avec des taux atteignant 35,3 %, soit 9 points de plus que la moyenne départementale sur le secteur de Baccarat et ce taux dépasse 40 % à l'échelle du site principal de Lunéville Lamartine.

Les personnels enseignants sont au nombre de 51. 45% d'entre eux a plus de 50 ans L'équipe est plutôt stable et 43% ont plus de 8 ans d'ancienneté. Les contractuels représentent 25% des professeurs. Les adjoints techniques sont au nombre de 5. Trois personnels administratifs travaillent auprès de l'équipe de direction composée du proviseur et de son adjointe. La communauté éducative s'appuie sur une conseillère principale d'éducation (CPE) – 5 assistants d'éducation (AED), une psychologue de l'Education nationale (PsyEn), une assistante sociale et une infirmière. L'enseignement professionnel s'organise autour d'une directrice déléguée aux formations professionnelles et techniques (DDFPT) et depuis cette année une responsable du bureau des entreprises (RBDE) à mi-temps.

L'installation d'une unité localisée pour l'inclusion scolaire (ULIS LP) a été faite à la rentrée 2024.

Ses points forts, ressources

L'effectif des professeurs est stable, avec un marqueur qui est celui du départ en retraite d'un certain nombre d'entre eux (45 % de plus de 50 ans), et un nombre conséquent de professeurs contractuels (+ de 25%). Les relations avec les entreprises sont nombreuses, plus particulièrement dans les filières porteuses d'emploi et les Professionnels se déplacent facilement pour participer aux examens dans l'établissement. La section broderie bénéficie d'une visibilité particulière notamment dans la relation de l'établissement avec les collectivités de rattachement et les entreprises de luxe.

Les relations partenariales sont extrêmement nombreuses (collectivités, services de l'état, association, armée 53RT). Les relations aux autres services de l'état ont été développées l'an passé autour des expérimentations de la réforme de la voie professionnelle (Mission locale et P.A.F.I T.D. O expérimental par exemple). L'établissement est par ailleurs très engagé dans les mobilités internationales au travers des PFMP et du dispositif ERASMUS +. De nombreux élèves effectuent leur période de formation en entreprise à l'étranger. Il est par ailleurs labellisé EUROSCOL et membre du campus des métiers du sanitaire et social, Les taux de réussites aux examens sont bons, stables dans le temps.

Ses points de vigilance, marges de progrès, contraintes

Pour ce qui concerne la politique pédagogique et éducative, le pôle vie scolaire doit faire l'objet d'une vigilance particulière notamment autour de l'absentéisme et le décrochage scolaire. Poursuivre l'exploitation des évaluations de seconde, lors des rencontres avec les équipes et plus particulièrement les professeurs principaux, qui doivent permettre, en sus des évaluations des enseignants, d'installer des dispositifs notamment des modules d'accompagnement d'élèves dans des groupes à effectifs réduits, ou encore de F.L.E pour travailler les apprentissages fondamentaux ; Les dispositifs nationaux sont activés (devoirs faits), les remplacements de courte durée mobilisés avec efficience. Les échanges avec les collègues du secteur (capsules vidéo, accueil, immersions) doivent être pérennisés afin de valoriser

L'établissement et promouvoir une orientation choisie. La broderie d'art a bénéficié de modules spécifiques permettant d'accroître la technicité des élèves et de développer L'adaptation aux demandes de compétences des entreprises. Il faut poursuivre en ce sens au bénéfice de l'image des métiers d'art et de l'établissement.

Les choix proposés et l'identification des leviers d'amélioration qu'il juge pertinents, efficaces et cohérents

Les échanges nombreux tant avec les entreprises privées qu'avec les partenaires institutionnels (Mission locale et P.A.F.I.T.D.O expérimental par exemple) doivent être évalués pour en mesurer l'efficience et adapter notre stratégie partenariale. Les grands absents au sein de l'établissement sont les parents, qui ne se mobilisent pas. C'est un chantier à ouvrir pour le lycée. Il est nécessaire de développer l'accompagnement des professeurs dans la prise en charge des élèves E.B.E.P. A ce titre, et dans le cadre du P.L.F, il faudra proposer une formation, qui par extension servira tous les élèves de l'établissement. Les élèves ont été très peu mobilisés dans les instances qui leur sont dédiées. Le développement du sentiment d'appartenance et de l'investissement pour le lycée sont à reprendre au travers de celles-ci. La mobilité des élèves est également un chantier à poursuivre.

2 - Les objectifs opérationnels et la stratégie pour les atteindre : OBJECTIFS

	INTITULÉ DE L'OBJECTIF
OBJECTIF 1	Orientation, Décrochage scolaire et liens avec les entreprises
OBJECTIF 2	Adaptation des pratiques pédagogiques, numérique, IA et autonomie
OBJECTIF 3	Bien-être de la communauté éducative et CPS

STRATÉGIE

Pour chacun des objectifs, indiquer éventuellement quelques sous-objectifs et des exemples d'actions à mener, ainsi que des indicateurs de l'atteinte de l'objectif. On reprendra les indicateurs dans un fichier tableur en annexe, permettant un suivi pluriannuel.

Objectif 1 : Orientation, Décrochage scolaire et liens avec les entreprises				
Démarche et/ou sous-objectifs	Actions prévues	Indicateurs retenus	Année n	Année n+5
Renforcer les liens avec le monde professionnel	Formaliser les partenariats avec les entreprises locales.	Nombre de partenariats actifs.	Bilan des entreprises partenaires	Partenariat actif + 10
	Organiser des forums métiers avec des intervenants professionnels et travailler les savoirs être fondamentaux	Nombre d'intervenants et intérêt des élèves. Diminution des ruptures de conventions de PFMP Indicateurs ORION / INSERJEUNES	Envisager en 2025-2026 sur les heures de projets pour les premières.	Renouveler chaque année pour faire vivre cela sur 5 ans.
	Développer les parcours d'accompagnement individualisé (immersion en milieu professionnel).	Réduction du décrochage	Nbr Parcours individualisés	Nbr Parcours individualisés en baisse
Améliorer l'orientation des élèves	Renforcer les liens entre les collèges et le lycée	Nombre d'élèves concernés par le décrochage scolaire, les démissions et indicateurs de réussite de la politique d'accueil et d'information	Nbr de décrocheurs Nbr de démissions	Diminution de 50%.

	Intervenir dans les collèges avec des groupes d'élèves ambassadeurs.	Nombre d'élèves rencontrés / et ou sensibilisés (JAC / Forums/Collèges).	Nombre d'élèves avec une orientation choisie en 2025-2026.	Nombre d'élèves avec une orientation choisie en 2029-2030.
Prévenir et lutter contre le décrochage scolaire	Mettre en place un pilotage ciblé "prévention du décrochage" et créer un réseau de tuteurs identifiés Repérer rapidement les profils à risque pour les entrants	Nombre de rendez-vous parents/CPE/enseignants/direction. Bilan fait en fin d'année avec les tuteurs sur le nombre d'élèves suivis. Analyse et échange régulier équipe de direction / PP	Nbr de tuteurs établissement A partir de 2025 2026, questionnaire trimestriel aux élèves	Nbr de tuteurs établissement Diminution du décrochage scolaire
Objectif 2 : Adaptation des pratiques pédagogiques, numérique, IA et autonomie				
Démarche et/ou sous-objectifs	Actions prévues	Indicateurs retenus	Année n	Année n+5
Améliorer la prise en charge des EBEP (Élèves à Besoins Éducatifs Particuliers) Développer l'utilisation du numérique et de l'IA dans les pratiques pédagogiques	Mettre en place des adaptations pour rendre accessible les cours à l'ensemble des élèves Former les enseignants aux pédagogies différenciées et à l'accompagnement des EBEP. Utiliser l'IA pour personnaliser les exercices et proposer une progression selon chaque élève. Développer des activités coopératives autour de l'IA (création de supports numériques).	Nombre d'élèves EBEP Augmentation du nombre d'enseignants formés. Observation du développement de compétences transversales (autonomie, esprit critique, capacité à utiliser l'IA de façon responsable). Nombre de séances et matière qui utilisent le numérique et l'IA.	Généralisation aux élèves à besoins particuliers. Nbr et type de formations individuelles et collectives Séances/Formation à l'initiation à l'IA et le numérique.	Généralisation à l'ensemble des élèves Ensemble des enseignants formés Utilisation régulière de logiciels et outils numériques.

Favoriser l'autonomie et le goût de l'effort des élèves	Généraliser l'utilisation du numérique dans les cours (moins de papier).	Taux d'utilisation des outils numériques.	Nbr de copies papier	+ 50 % des disciplines concernées
	Généraliser les devoirs simples mais réguliers.	100% de devoirs maison rendus en Terminale.(exploitation des données PRONOTE/ENT)	Mise en place pour tous les entrants	Diminution des copies papier Généralisation à tous les niveaux
Objectif 3 : Bien-être de la communauté éducative, et Compétences Psychosociales				
Démarche et/ou sous-objectifs	Actions prévues	Indicateurs retenus	Année n	Année n+5
Créer un climat scolaire bienveillant et positif	Organiser des temps de cohésion et bien-être (ateliers, sorties pédagogiques, animations). Poursuite de la lutte contre les discriminations et le harcèlement Aménager des lieux de vie des élèves et les associer à cette démarche.	Taux de satisfaction Exploiter le questionnaire climat scolaire Nombre d'animations et nombre d'élèves ambassadeurs Aménagements et amélioration des espaces	1 fois par mois. Degré de labellisation PHARE	Evolution du taux de satisfaction des élèves sur 5 ans. Degré de labellisation PHARE. 1 Projet/an
Soutenir le bien-être du personnel	Informier sur les dispositifs d'écoute et de prévention des risques psychosociaux. Actions de formations.	Mobilisation de la CHS / Mobilisation des conseillers RH de proximité Inscription au PAF		Nbr de réunion de la CHS Nbr de formations mobilisées
Développer les compétences psychosociales (CPS)	Former le personnel aux CPS (ateliers sur la gestion des émotions, l'écoute active, la communication non violente).	Nombre de formations ou outils CPS disponibles pour les enseignants.		
Améliorer la communication et la valorisation	Intégrer les CPS dans les enseignements via des projets interdisciplinaires (théâtre forum, débats philo).	Nombre de compétences psychosociales développées.	1 atelier pour les personnels 1 atelier pour les entrants	Tous les personnels formés

	Faire prendre conscience aux élèves, aux personnels et aux familles des atouts du lycée en améliorant la communication interne et externe.	Compteur qui recense les consultations, nombre d'articles publiés dans la presse et sur les réseaux sociaux.		+20 % d'avis positifs
--	--	--	--	-----------------------

Article 1

En conformité avec les objectifs du projet académique et les orientations du projet d'établissement, les responsables de l'établissement s'engagent sur une période de 5 ans à la réalisation prioritaire des objectifs définis, en mobilisant les ressources humaines, les délégations financières et les capacités de formation octroyées.

Article 2

Les autorités académiques accompagnent la réalisation de ces objectifs qui devront être mis en œuvre en premier lieu dans le cadre de la dotation globale attribuée. Les moyens horaires, les ressources humaines, financières et de formation seront mobilisés en ce sens.

Article 3

Tout au long des 5 années de mise en œuvre, l'efficacité de l'ensemble du dispositif, les résultats obtenus au regard des objectifs retenus, la pertinence des actions identifiées feront l'objet d'un examen du conseil pédagogique.

Le cas échéant, la proposition de révision des objectifs retenus sera soumise au conseil d'administration de l'établissement avec transmission aux autorités académiques.

Dans tous les cas, un bilan annuel des actions menées sera réalisé au regard des indicateurs retenus et présenté au conseil d'administration.

Article 4

Le présent contrat est conclu pour une durée de cinq ans, s'achevant au Il prend effet à compter de sa date de signature. Le cas échéant, il pourra faire l'objet d'avenants.

Fait à Nancy le ,

Le recteur de la région académique Grand Est
Recteur de l'académie de Nancy-Metz
Chancelier des Universités

L'IA-DASEN

Le chef d'établissement

Contrat d'objectif approuvé par le Conseil d'Administration de l'établissement le